

Die Hauptgeschäftsstelle des ADRK – Main Office



Herzliche Glückwünsche zum Titel



Dt. Jgd.-CH (ADRK)

Raul von der Südpfalz, ZB-Nr. 123183, WT: 14.09.12,
B: Markus Maaser, Ammerländer Str. 189, 26203 Wardenburg

Dt. CH (VDH)

Bine vom Kronenberg, ZB-Nr. 121305, WT: 29.05.11,
B: Petra Heneka, Am Kronenberg 2, 68794 Oberhausen-Rheinhausen

Bonny vom Kronenberg, ZB-Nr. 121303, WT: 29.05.11,
B: Petra Heneka, Am Kronenberg 2, 68794 Oberhausen-Rheinhausen

Cocco vom Sittard, ZB-Nr. 121189, WT: 03.05.11,
B: Claudia Kamp, Struckslindenweg 17, 40670 Meerbusch

Yam vom Hause Kamp, ZB-Nr. 119799, WT: 07.06.10,
B: Hermann Yöris, Süchtelner Str. 20, 41066 Mönchengladbach

Dt. Jgd.-CH (VDH)

Dabo vom Sittard, ZB-Nr. 123702, WT: 18.02.13,
B: J. Maicher & W. Bernhardt, Sittard 11, 41334 Nettetal

Zum Titelbild

BLITZ VOM TAMRIEL

HD-Free • ED-Free (ADRK)

BH, IPO 1, ZTP am 07.06.2014 (ADRK) • dob: 07.05.2011
V: Burning des Prince d'Aragone • M: Amelina vom Tamriel

**FCI European Champion 2013 •
International Champion • Vice World Champion 2013
Schweizer Jugend Clubsieger 2012 •
Champion of Switzerland, Russia, Lithuania,
Latvia, Hungary, Estonian, Ukraine, Baltic •
4 Anw. Dt.CH (VDH) • 5 Anw. ÖKV.CH**



Owner: **Morozov Dmitry** • Breeder: **Yulia Soldatova**
IPO Trainer: **Dietmar Schiemer**

Neugestaltung unseres Webauftrittes

Der Allgemeine Deutsche Rottweiler Club e.V. (ADRK e.V.) erteilt MD Software & Design den Auftrag zum Relaunch des bestehenden Webauftrittes

Bonn, 01. August 2014.

„Mit der Neugestaltung unseres Webauftrittes werden wir nun auch in unserem digitalen Erscheinungsbild dem Anspruch an einen modernen und dynamischen Verein gerecht“, erklärt Dr. Manfred Herrmann, Geschäftsführer des ADRK e.V. und fährt fort: „Die Homepage ist die Visitenkarte unseres Vereins und der Rasse ‚Rottweiler‘. Eine technische und inhaltliche Generalüberholung ist überfällig.“

Mit der Unterstützung von MD SOFTWARE & DESIGN können wir nun richtig durchstarten.“

Michael Dudenko, Geschäftsführer von MD Software & Design, auch begeisterter Rottweiler Fan sieht seine Aufgabe nicht nur in der Gestaltung eines neuen Webauftrittes, sondern vielmehr in der Veränderung der Wahrnehmung und des Images der Rasse Rottweiler in der Öffentlichkeit.



Olga Shershneva

„Wir haben uns für die nächsten 12 Monate viel vorgenommen und arbeiten mit vollem Einsatz und noch mehr Begeisterung. Das neue Design und Layout des Webauftrittes sind bereits umgesetzt, unser Zeitplan ist sportlich und wir haben unsere geplanten Meilensteine bisher alle erreicht, aber uns stehen noch viele Aufgaben be-

vor“, berichtet Olga Shershneva, verantwortliche Gesamtprojektleiterin und Pressesprecherin von MD Software & Design.

Im Focus des neuen Online-Auftrittes stehen zielgruppenspezifisch aufbereitete Informationen, ein klar strukturiertes Design sowie eine servicebasierte Plattform mit weiteren Zusatzdienstleistungen für Mitglieder des Vereins, potentielle Interessenten und Neugie-rige. Einfach aufgebaute Unterseiten und Themenblöcke sorgen für eine optimale Benutzerführung und kombinieren in eleganter und moderner Weise Neues mit Altbe-währtem.

Berichte und Informationen sollen in Zukunft durch verbesserte Suchwerkzeuge und einfache Aufbereitung der Inhalte leichter zugänglich werden. In dem neuen ADRK e.V. Webauftritt werden sich Neulinge und „alte Hasen“ sofort wohl fühlen und einfacher zurecht finden. Das inhaltlich breit gefächerte Informationsangebot des bestehenden ADRK e.V. Webauftrittes wird mit emotionalen Bildwelten verstärkt.

Die zusätzliche Integration von Web 2.0 Elementen erlaubt Benutzern und Mitgliedern ohne Medienbrüche die Teilnahme und Interaktion an Social-Media Plattformen, wie Facebook und Twitter. Wir planen langsam aber sicher unsere globale Community aus Züchtern, Interessenten und Rottweiler-Fans weiter auszubauen.

Es ist eine umfangreiche Aufgabe und der Rollout der Webseite ist momentan in 3 Phasen geplant. Phase 1 – Neustrukturierung der bestehenden Inhalte, Umzug auf ein echtes CMS (Content Management System) als auch das neue Webdesign, ist bis Ende 2014 vorgesehen. Ab Quartal 2/2015 soll der neue Webshop seine Türen öffnen. Bis Mitte 2015 ist eine schrittweise Einführung zusätzlicher Dienstleistungen rund um den Verein und den Rottweiler geplant.